

školní vzdělávací program

Cestovní ruch - revize 2012

RVP 65-42-M/02 Cestovní ruch

Cestovní ruch se zaměřením na golf

Profil absolventa

**Střední škola hotelnictví, gastronomie a služeb SČMSD Šilheřovice,
s.r.o.**

Profil absolventa

Uplatnění:

Funkce středního managementu a samostatná podnikatelská činnost v oblasti volnočasových aktivit obyvatelstva se zaměřením na cestovní ruch a golf.

Činnosti:

odborné a organizačně provozní
obchodně podnikatelské
marketingové a řídicí

Komunikativní kompetence:

ovládá zásady firemní a obchodně-podnikatelské komunikace
má osvojeny principy sociální komunikace
komunikuje svým vystupováním a kultivovaným zevnějškem
ovládá obchodní a firemní dokumentaci
ovládá administrativní komunikaci
vytváří písemnosti propagačního a reklamního charakteru
využívá informační technologie v komunikaci
aktivně komunikuje nejméně ve dvou cizích jazycích na úrovni B1
v kontaktu s klienty a obchodními partnery
v mezinárodním pracovním týmu a zahraničními obchodními partnery

Osobnostní kompetence:

Absolvent byl veden tak, aby:
se choval společensky a vystupoval profesionálně
odhadoval reálně a objektivně své odborné a osobní kvality a stanovoval si reálné životní i profesní cíle
dovedl identifikovat a řešit běžné problémy v oblasti profesní, osobní a v oblasti mezilidských vztahů
zvládal jednání s lidmi a práci v týmu
akceptoval hodnocení a názory jiných, adekvátně a konstruktivně na ně reagoval a využil takto získaných poznatků
uvažoval a jednal v souladu s ekonomickými a environmentálními principy
znal zásady správné životosprávy, relaxace a regenerace duševních a fyzických sil, uměl poskytnout první pomoc
a uplatňoval morální principy, demokratické hodnoty a zásady kritického myšlení
orientoval se v svobodné demokratické společnosti, tržním prostředí a jeho mechanismech
uplatňoval principy celoživotního vzdělávání a osobního růstu

Odborné kompetence:

ovládá techniku poskytovaných služeb:
cestovních kanceláří
ubytovacích a stravovacích zařízení
informačních kanceláří
ovládá manažerské znalosti a dovednosti v provozu cestovních kanceláří a golfových klubů
orientuje se v golfové terminologii, ovládá pravidla golfu, která dokáže využít při organizování golfových soutěží
uplatňuje principy a zásady podnikatelské a golfové etiky
dodržuje principy BOZP a je schopen poskytnout první pomoc
aplikuje ekonomické zásady trvale udržitelného rozvoje s ohledem na zachování a zkvalitnění životního prostředí
organizuje práci efektivně a zvládá problémové situace a pracovní úkoly řeší racionálně.

Kompetence absolventa

Klíčové kompetence

- Kompetence k učení
 - Je schopen práce s textem.
 - Je schopen porozumět mluveným projevům a pořizovat si psaný záznam.
 - Má pozitivní vztah k učení a vzdělávání a zná možnosti svého vzdělávání.
 - Dokáže využít různých technik učení k efektivnímu studiu.
 - Využívá současných moderních a dostupných informačních zdrojů.
 - Je schopen objektivní sebeevaluace a evaluace.
- Kompetence k řešení problémů
 - Porozumí zadání úkolu, určí jádro problému, získá informace k řešení problému.
 - Adaptuje se na pracovní prostředí a nové požadavky.
 - Pracuje samostatně i v týmu.
- Komunikativní kompetence
 - Je schopen vyjadřovat se a vystupovat v souladu se zásadami společenského chování.
 - Je schopen uplatnit se v rámci evropského trhu práce.
 - Je schopen vyhotovovat a vést administrativní dokumentaci.
 - Formuluje jasně a srozumitelně své myšlenky, aktivně se zapojuje do diskuse.
 - Formuluje a vyjadřuje své myšlenky a názory v logickém sledu, vyjadřuje se výstižně, souvisle a kultivovaně v písemném i ústním projevu.
- Personální a sociální kompetence
 - Je schopen adaptovat se na měnící se a nové společenské, životní a pracovní podmínky, svým chováním a jednáním je pozitivně ovlivňuje.
 - Dokáže aktivně a efektivně pracovat ve skupině.
 - Pozoruje, hodnotí, ověřuje a využívá získané poznatky.
 - Je si vědom odpovědnosti za své zdraví (fyzické i duševní), dokáže posoudit důsledky nezdravého životního stylu a závislosti.
 - Podílí se na vytváření příjemné atmosféry mezi lidmi, předchází osobním konfliktům, nepodléhá předsudkům a stereotypům.
 - Je schopen reálně posoudit své fyzické a duševní schopnosti, je odpovědný za své chování a jednání v různých situacích, stanovuje si dle svých schopností a možností priority a reálné cíle.
 - Dokáže vyhodnotit své vystupování, přijímá rady i kritiku.
- Občanské kompetence a kulturní povědomí
 - Chápe základní principy, na kterých spočívají zákony a společenské normy, je si vědom svých práv a povinností ve škole i mimo školu.
 - Je schopen cílevědomě zlepšovat a chránit životní prostředí, ve kterém žije.
 - Dokáže si vytvořit vlastní úsudek a nenechá s sebou manipulovat.
 - Dokáže jednat odpovědně a ve společenském životě přijímá za svá rozhodnutí a jednání odpovědnost, žije čestně.
 - Respektuje a chrání naše tradice a kulturní i historické dědictví.
- Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám
 - Je schopen reálně posoudit své uplatnění na trhu práce.
 - Rozumí podstatě a principům podnikání a možnostem uplatnění v podnikatelské sféře.
- Matematické kompetence
 - Je schopen se vyjadřovat věcně a přesně.
 - Je schopen převádět jednotky.

- Je schopen odhadnout a řešit danou úlohu.
- Je schopen rozlišit geometrické útvary v rovině a prostoru.
- Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi
 - Dovede efektivně pracovat s informacemi v rámci následujících oblastí.
 - Dovede pracovat se základními aplikacemi a učí se novým trendům v oblasti běžných aplikací.
 - Je schopen ovládat základní ICT technologie.
 - Ovládá základy elektronické komunikace.

Odborné kompetence

- Vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu
 - Je schopen zvládnout administrativní činnost.
 - Je schopen zajistit služby cestovního ruchu.
 - Organizuje průvodcovskou akci.
 - Zná hotelové služby.
 - Zná principy IS UZ.
- Vykonávat obchodně podnikatelské aktivity ve službách cestovního ruchu
 - Je schopen vykonávat manažerské činnosti.
 - Je schopen získávat a vyhodnocovat ekonomické informace.
 - Je schopen rozlišit majetek podniku.
 - Ovládá marketingové nástroje.
 - Je schopen nabídnout služby zákazníkovi.
 - Dokáže sestavit jednoduchý podnikatelský plán.
- Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci
 - Zná předpisy bezpečnosti a požární prevence.
 - Dokáže poskytnout první pomoc.
 - Zná systém péče státu o zdraví pracujících.
- Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb
 - Je schopen zjistit faktory podniku a okolí.
 - Je schopen aplikovat nástroje podnikatelského řízení.
- Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje
 - Orientuje se v mzdových předpisech a zákonech.
 - Zná zásady a principy rentabilního hospodaření podniku.