Profilová maturitní zkouška 2022

Cestovní ruch 65-42-M/02

Účel profilové maturitní zkoušky:

Ověření osvojení vědomostí, dovedností a návyků získaných žákem během studia v odborných předmětech a praxi, sloužící k zaměstnatelnosti absolventů a jejich dalšímu vzdělávání. Žáci musí prokázat nejen znalosti v jednotlivých předmětech, ale i schopnost znalosti využívat a aplikovat na jednotlivých příkladech. Rovněž musí chápat vzájemné souvislosti a vztahy mezi jednotlivými odbornými předměty a musí umět je využívat.

Pojetí profilové maturitní zkoušky:

Profilová maturitní zkouška se skládá ze 4 - 5 částí (v návaznosti na volbu maturitní zkoušky z matematiky):

1. Český jazyk a literatura - ústní zkouška
2. Anglický jazyk - ústní zkouška (kromě žáků, kteří si zvolili maturitní zkoušku z matematiky)
3. Služby cestovního ruchu - ústní zkouška
4. Management a marketing sportu - ústní zkouška
5. Praktická zkouška - dovednosti

Každá část se skládá před maturitní komisí a je touto komisí hodnocena dle klasifikační stupnice:
1 – výborný, 2 – chvalitebný, 3 – dobrý, 4 – dostatečný, 5 – nedostatečný.

Ústní zkoušení trvá 15 minut a žák má na přípravu po vylosování otázky z Českého jazyka a literatury a Anglického jazyka 20 minut a u odborných předmětů 15 minut.

<u>Český jazyk a literatura</u>

- Profilová část maturitní zkoušky z Českého jazyka a literatury se skládá z písemné a ústní zkoušky

<u>Anglický jazyk</u>

- Profilová část maturitní zkoušky z Českého jazyka a literatury se skládá z písemné a ústní zkoušky

Maturitní témata Anglický jazyk

Všeobecné:

1. People, family and social life (Stages in life, personalities, problems)
2. Home, housing (Types of houses, Town/Village, Furniture, Household duties)
3. School, education (Types of school, Subjects, Jobs at school, Activities)
4. Work, jobs, occupation (Looking for a job, Working conditions)
5. Food (Meals of the day, Menu, Preparing food, Cuisine, Restaurants)

6. Shopping and services (Types, Methods of payment, Advertising, Complains)
7. Travelling and tourism (Means of transport, Dis/advantages, Accommodation, Travelling abroad, ….)
8. Culture and free time (Music, Literature, Film, Media, Theatre…)
9. Sport (Types, Equipment, Events, adrenalin sports, Fans…)
10. Health (Food, Exercise, Healthy lifestyle, Medicine….)
11. Nature and environment (landscape, Weather, Disasters, Environmental problems, Climate…)
12. Science and technology (PC, Science, Inventions, Discoveries…)
13. Holidays (UK, USA, Czech – tradition, history, food…)

Geografie:

1. Canada (Location, Nature, Places of interest, Politics, Sport, Culture)
2. Australia (Location, Nature, Places of interest, Politics, Sport, Culture)
3. The USA (Location, Nature, Places of interest, Politics, Sport, Culture)
4. American Cities (Landmarks, Historical and modern buildings, Places of interest, Means of transport)
5. Capital cities (Prague, London, Washington DC, Canberra, Ottawa)
6. The Commonwealth of Nations (Canada, New Zealand and Australia)
7. The United Kingdom (Location, Nature, Places of interest, Politics, Sport, Culture)
8. London (Location, Parts, Landmarks, Historical and modern buildings, Places of interest, Means of transport)
9. Prague (Location, Parts of Prague, Landmarks, Historical and modern buildings, Places of interest, Means of transport)
10. The Czech Republic (Location, Nature, Places of interest, Politics, Sport, Culture)
11. The Czech Republic Cities - (Prague Ostrava, Brno, Český Krumlov, Olomouc...)
12. The Czech Republic - My region (Moravian – Silesian region, Ostrava)

Oborové:

1. Hotels (Types, Facilities, Front Desk, Staff, Checking in/out…)
2. Vacation (Types of holidays, Equipment, Guide, Itinerary…)

<u>Maturitní témata předmětu Služby cestovního ruchu</u>

1. Cestovní ruch a jeho význam
2. Typologie cestovního ruchu
3. Služby cestovního ruchu, řízení a organizace CR v ČR, právní úprava
4. Ubytovací a stravovací služby
5. Služby letecké dopravy
6. Ostatní dopravní služby
7. Charakteristika ostatních služeb při přechodu hranic – pasové, vízové, celní
8. Charakteristika ostatních služeb cestovního ruchu – pojišťovací, zdravotní, peněžní, směnárenské
9. Postavení a činnost cestovních kanceláří a cestovních agentur
10. Klasifikace a tvorba produktu cestovní kanceláře – zájezd, pobyt, klasifikace, ceny
11. Kalkulace a prodej produktu cestovní kanceláře – cena, nabídka, prodej, propagace

12. Práce s klientem
13. Osobnost průvodce
14. Náplň práce průvodce
15. Průvodcovská akce
16. Povinnosti průvodce při řešení mimořádných situací v průběhu zájezdu
17. Agenda a povinnosti průvodce v místě pobytu
18. Lázeňský cestovní ruch
19. Kongresový cestovní ruch
20. Specifické formy cestovního ruchu

Maturitní témata předmětu Management a marketing

1. Management, manažer
2. Prostředí managementu a marketingu
3. Rozhodování a kontrola
4. Plánování, strategické plánování
5. Řízení a vedení lidí
6. Personalistika
7. Hodnocení pracovníků
8. Komunikace
9. Organizace a organizování
10. Krizový management
11. Marketing a jeho podstata
12. Marketing a trh
13. Výrobek
14. Cena a cenová politika
15. Distribuce
16. Propagace
17. Nástroje marketingu
18. Marketingový informační systém
19. Marketingový mix v cestovním ruchu
20. Finanční management

Praktická maturitní zkouška

Organizace zájezdu a průvodcovská činnost

PMZ z CR ve školním roce 2021/2022 má konat celkem **20 žáků třídy 4.B** - 1 žákyně má PMZ uznanou (Isolda Dobrovodová)

Forma praktické maturitní formy bude volena s ohledem na vývoj epidemiologické situace v roce 2021/2022 a s tím souvisejícími omezeními. 1. forma – vše bez omezení, 2. forma – omezení na zahraniční cesty, 3. forma – omezení na cesty v rámci ČR.

Návrh forem konání PMZ:

1. **forma:**
   Poznávací zájezd do Polska – Gdaňsk – Hel - Malbork Toruň – Varšava
   - 3 dílčí úkoly + práce + průvodcovská činnost

   a) **vylosování dílčích úkolů z průvodcovské i organizačně technické činnosti**:

   1. **téma: Kulturně historické památky**
      - každý žák - **2** dílčí úkoly prvního tématu

   2. **téma: Organizačně – technická činnost**
      - Každý žák - **1** dílčí úkol druhého tématu (výběrové řízení autodopravce, smlouvy s dodavateli, cizojazyčná obchodní korespondence, rooming list, technický průvodce, trasování, itinerář, program)

   b) **zpracování prezentace v Power pointu a závěrečné práce dle manuálu tvorby maturitní práce a její prezentace a obhajoba před MK**

   c) **reálná průvodcovská činnost historických a přírodních památek a organizačně - technická činnost v Polsku** – čtyřdenní zájezd v termínu 19. 4. -22. 4. 2022 (možnost posunutí termínu dle organizace MZ, pandemické situace a rozhodnutí ředitelky školy) pro žáky naší školy, či klienty.

2. **forma:**
   Poznávací zájezd v ČR – Po stopách šlechtických rodů Rožmberků a Pernštejnů
   (Třeboň, Jindřichův Hradec, Tábor, Slavonice, Pernštejn, Moravský kras)
   = 3 dílčí úkoly + práce + obhajoba

   a) **vylosování dílčích úkolů z průvodcovské i organizačně technické činnosti:**

   1. **téma: Kulturně historické památky**
      - Každý žák **2** dílčí úkoly prvního tématu

   2. **téma: Organizačně – technická činnost**
      - Každý žák - **1** dílčí úkol 2 tématu (výběrové řízení autodopravce, smlouvy s dodavateli, obchodní korespondence, rooming list, nasmlouvání služeb, itinerář, program, trasování, technický průvodce….)

   b) **zpracování prezentace v Power pointu a závěrečné práce dle manuálu tvorby maturitní práce a její prezentace a obhajoba před MK.**

c) **reálná průvodcovská činnost historických a přírodních památek a organizačně - technická činnost v ČR** – čtyřdenní zájezd v termínu 19. 4. -22. 4. 2022 (možnost posunutí termínu dle organizace MZ, pandemické situace a rozhodnutí ředitelky školy) pro žáky naší školy, či klienty.

3. **forma:**

Organizace tematického forfaitového zájezdu

(Zájezd objednaný pro ucelený kolektiv, či skupinu klientů a sestavený na přání klienta)

a) **vylosovaní dílčích témat a destinace k tématu PMZ:**

1. Poznávací eurovíkend - Barcelona
2. Poznávací vlakový zájezd - Rhétské dráhy - Švýcarsko
3. Lázeňský CR a Budapešť - Maďarsko
4. Poznávací eurovíkend - Porto
5. Cyklozájezd - Holandsko
6. Poznávací eurovíkend - Berlín
7. Poznávací eurovíkend - Toskánsko
8. Po stopách Drákuly - Transylvánie
9. Tajemný CR v ČR
10. Poznávací zájezd za historii a NP Chorvatska
11. Poznávací eurovíkend - Atény
12. Poznávací eurovíkend - Londýn
13. Poznávací zájezd za krásami a historii Azurového pobřeží - Francie
14. Poznávací eurovíkend - Amsterdam
15. Poznávací zájezd - Za historii a krásami Valencie
16. Poznávací zájezd - Po stopách Habsburků- Rakousko
17. Poznávací zájezd - Za historii a krásami Belgie
18. Poznávací zájezd za historii a krásami Andalusie
19. Poznávací zájezd - Helgoland – ostrov tuleňů a terejů
20. Poznávací zájezd - Přírodní krásy Azorských ostrov

b) **zpracování prezentace v Power pointu a závěrečné práce dle manuálu tvorby maturitní práce a její prezentace a obhajoba před MK.**

TERMÍNY:

Losování dílčích úkolů k PMZ: **leden 2022**
Termín odevzdání maturitní práce: **4. 4. 2022**
Obhajoba a prezentace maturitní práce: **duben 2022**
PMZ: **duben 2022**

Zpracováno předmětovými komisemi a schváleno ředitelkou školy Ing. Dianou Volejníčkovou