



## Maturitní zkouška 2024

### **Cestovní ruch 65-42-M/02**

#### **Účel profilové maturitní zkoušky:**

Ověření osvojení vědomostí, dovedností a návyků získaných žákem během studia v odborných předmětech a praxi, sloužící k zaměstnatelnosti absolventů a jejich dalšímu vzdělávání. Žáci musí prokázat nejen znalosti v jednotlivých předmětech, ale i schopnost znalosti využívat a aplikovat na jednotlivých příkladech. Rovněž musí chápat vzájemné souvislosti a vztahy mezi jednotlivými odbornými předměty a musí umět je využívat.

#### **Pojetí profilové maturitní zkoušky:**

Profilová maturitní zkouška se skládá ze 4 - 5 částí (v návaznosti na volbu maturitní zkoušky z matematiky):

1. Český jazyk a literatura - ústní zkouška
2. Anglický jazyk - ústní zkouška (kromě žáků, kteří si zvolili maturitní zkoušku z matematiky)
3. Služby cestovního ruchu - ústní zkouška
4. Management a marketing sportu - ústní zkouška
5. Obhajoba maturitní práce - ústní zkouška a ovládání průvodcovských a technicko - organizačních dovedností

Každá část se skládá před maturitní komisí a je touto komisí hodnocena dle klasifikační stupnice:

1 – výborný, 2 – chvalitebný, 3 – dobrý, 4 – dostatečný, 5 – nedostatečný.

Ústní zkoušení trvá 15 minut a žák má 15 minut na přípravu po vylosování otázky.

Ústní zkoušení trvá 15 minut a žák má na přípravu po vylosování otázky z Českého jazyka a literatury a Anglického jazyka 20 minut, u odborných předmětů 15 minut a u obhajoby maturitní práce 5 minut.

### Český jazyk a literatura

- Profilová část maturitní zkoušky z Českého jazyka a literatury se skládá z písemné a ústní zkoušky

### Anglický jazyk

- Profilová část maturitní zkoušky z Českého jazyka a literatury se skládá z písemné a ústní zkoušky



### **Maturitní témata Anglický jazyk**

<b><i>Téma</i></b>	<b><i>Oborová podotázka</i></b>
1. People, family and social life	Types of vacation
2. Housing	Types of hotels/accommodation
3. School	Vocational subject
4. Jobs and occupation	Hotel staff
5. Food	Types of restaurants
6. Shopping and services	Front desk
7. Travelling	Guide's duties
8. Culture and free time	Itinerary of a 2-day-trip
9. Sport	Golf tournament management
10. Health	Spa/wellness
11. Nature and environment	Holiday resorts
12. Science and technology	Means of transport
13. Canada	Air transport
14. Australia and New Zealand	English speaking countries' cuisine
15. The USA	Overseas holiday
16. The United Kingdom	Ways of travelling
17. London	Bus tour
18. Prague	Historical centre tour
19. The Czech Republic	Types of guides
20. My region	Public transport

### **Maturitní témata předmětu Služby cestovního ruchu**

1. Charakteristika cestovního ruchu
2. Ekonomicko – právní a organizační aspekty podnikání v cestovním ruchu
3. Ubytovací a stravovací služby
4. Dopravní služby
5. Další služby cestovního ruchu
6. Činnosti cestovní kanceláře a agentury
7. Osobnost průvodce
8. Náplň práce průvodce
9. Povinnosti průvodce při řešení mimořádných situací v průběhu zájezdu
10. Agenda a povinnosti průvodce v místě pobytu
11. Lázeňské služby
12. Služby kongresového cestovního ruchu
13. Specifické formy cestovního ruchu – venkovský, seniorský, mládežnický, městský, cykloturistika
14. Specifické formy cestovního ruchu – zážitkový, lovecký, gastronomický, náboženský,



filmový a temný

15. Zeměpis cestovního ruchu České republiky – Praha, Beskydy, Šumava
16. Zeměpis cestovního ruchu České republiky – Krkonoše, Západní Čechy, Jeseníky
17. Zeměpis cestovního ruchu ve Střední Evropě
18. Zeměpis cestovního ruchu v Jižní a Západní Evropě
19. Zeměpis cestovního ruchu v Severní a Výchovní Evropě
20. Zeměpis cestovního ruchu Ameriky, Asie, Austrálie a Afriky

### **Maturitní témata předmětu Management a marketing**

1. Management, manažer
2. Prostředí managementu a marketingu
3. Rozhodování a kontrola
4. Plánování, strategické plánování
5. Řízení a vedení lidí
6. Personalistika
7. Hodnocení pracovníků
8. Komunikace
9. Organizace a organizování
10. Krizový management
11. Marketing a jeho podstata
12. Marketing a trh
13. Výrobek
14. Cena a cenová politika
15. Distribuce
16. Propagace
17. Nástroje marketingu
18. Marketingový informační systém
19. Marketingový mix v cestovním ruchu
20. Finanční management

### **Obhajoba maturitní práce**

Žáci obhajují dílčí témata 4-denního zahraničního zájezdu. V rámci obhajoby prokáží získané průvodcovské a technicko-organizační dovednosti, znalosti historických, kulturních a přírodních památek zpaměti, dle náhodného výběru komise. Tyto dovednosti si žáci předem vylosují (18. leden 2024), písemně zpracují formou závěrečné maturitní práce dle Manuálu pro tvorbu maturitní práce s prezentací v Power pointu a tu následně obhájí před maturitní komisí. Příprava trvá 5 minut a obhajoba maturitní práce 15 minut.



---

**Termín losování dílčích témat: 18.1.2024**

**Termín odevzdání maturitní práce: 31.3.2024**

**Celkové hodnocení obhajoby maturitní práce z CR se skládá z bodového hodnocení jednotlivých částí:**

- Hodnocení odborné práce
- Prezentace dílčího tématu
- Příprava a znalost tématu, projev a komunikační dovednosti
- Průvodcovské dovednosti
- Organizačně technické dovednosti - topografická a chronologická
- Zvládání problémových situací a racionální řešení problémů

**Klasifikace dle bodového hodnocení:**

60 – 53 b. = výborný,

52 – 44 b. = chvalitebný,

43 – 35 b. = dobrý,

34 – 26 b. = dostatečný,

25 – 0 b. = nedostatečný.

Zpracováno předmětovými komisemi a schváleno ředitelkou školy Ing. Dianou Volejníčkovou