

Profilová maturitní zkouška 2019/2020

Cestovní ruch 65-42-M/02

Účel profilové maturitní zkoušky:

Ověření osvojení vědomostí, dovedností a návyků získaných žákem během studia v odborných předmětech a praxi, sloužící k zaměstnatelnosti absolventů a jejich dalšímu vzdělávání. Žáci musí prokázat nejen znalosti v jednotlivých předmětech, ale i schopnost znalosti využívat a aplikovat na jednotlivých příkladech. Rovněž musí chápat vzájemné souvislosti a vztahy mezi jednotlivými odbornými předměty a musí umět je využívat.

Každá část se skládá před maturitní komisí a je touto komisí hodnocena dle klasifikační stupnice:

1 – výborný, 2 – chvalitebný, 3 – dobrý, 4 – dostatečný, 5 – nedostatečný.

Ústní zkoušení trvá 15 minut a žák má 15 minut na přípravu po vylosování otázky.

Pojetí profilové maturitní zkoušky:

Profilová maturitní zkouška se skládá z 3 částí:

- | | |
|----------------------------------|-----------------|
| 1. Služby cestovního ruchu | - ústní zkouška |
| 2. Management a marketing sportu | - ústní zkouška |
| 3. Praktická zkouška | - dovednosti |

Maturitní okruhy předmětu Služby cestovního ruchu

1. Cestovní ruch a jeho význam
2. Typologie cestovního ruchu
3. Služby cestovního ruchu, řízení a organizace CR v ČR, právní úprava
4. Ubytovací a stravovací služby
5. Dopravní služby – letecká doprava
6. Dopravní služby – autobusová, vlaková doprava
7. Charakteristika ostatních služeb – pasové, vízové celní
8. Charakteristika ostatních služeb – pojišťovací, zdravotní, peněžní, směnářské
9. Postavení a činnost cestovních kanceláří a cestovních agentur
10. Tvorba produktu cestovní kanceláře – zájezd, pobyt, klasifikace, ceny
11. Tvorba produktu cestovní kanceláře – cena, nabídka, prodej, propagace
12. Práce s klientem
13. Osobnost průvodce
14. Náplň práce průvodce
15. Průvodcovská akce
16. Povinnosti průvodce při řešení mimořádných situací v průběhu zájezdu
17. Agenda a povinnosti průvodce v místě pobytu
18. Lázeňský cestovní ruch
19. Kongresový cestovní ruch
20. Specifické formy cestovního ruchu

Maturitní okruhy předmětu Management a marketing sportu

1. Management, manažer
2. Sportovní management
3. Prostředí managementu a marketingu
4. Rozhodování a kontrola
5. Plánování, strategické plánování
6. Řízení a vedení lidí
7. Komunikace
8. Organizace a organizování
9. Krizový management
10. Marketing a jeho podstata
11. Marketing a trh
12. Výrobek
13. Cena a cenová politika
14. Distribuce
15. Propagace
16. Reklama ve sportu
17. Nástroje marketingu
18. Sponzorování sportu
19. Marketingový informační systém
20. Marketingový mix v cestovním ruchu

Praktická zkouška

Organizace zájezdu a průvodcovská činnost

Žáci organizují zahraniční 4-5 denní zájezd s každodenním programem a průvodcovskou činností. Konkrétní téma své průvodcovské činnosti si vylosují v měsíci lednu 2020 a odprezentují ještě před samotnou realizací PMZ před zkušební komisí.

Zájezdu se zúčastní jak maturující žáci, tak jejich klienti z řad rodičů a přátel školy. Po ukončení praktické realizace zpracují legendu s fotodokumentací.

Celkové hodnocení se skládá z hodnocení jednotlivých částí:

- Hodnocení odborné práce
- Obhajoba práce
- Průvodcovská činnost
- Týmová práce

Kritéria hodnocení praktické maturitní zkoušky

- | | |
|---|---------|
| • Prezentace dílčího tématu | 10 bodů |
| • Osobní úprava, společenské chování | 10 bodů |
| • Příprava a znalost tématu, projev při průvodcovské činnosti | 10 bodů |
| • Profesionální vystupování | 10 bodů |
| • Komunikační dovednosti a jednání s lidmi | 10 bodů |
| • Zvládání problémových situací a racionální řešení problémů | 10 bodů |

Celkem	60 bodů
--------	---------

Klasifikace:

Výborný	60 – 53 bodů
Chvalitebný	52 – 44 bodů
Dobrý	43 – 35 bodů
Dostatečný	34 – 26 bodů
Nedostatečný	25 – 0 bodů

Zpracováno předmětovými komisemi a schváleno ředitelkou školy Ing. Dianou Volejníčkovou