



Maturitní zkouška 2021

Cestovní ruch 65-42-M/02

Účel profilové maturitní zkoušky:

Ověření osvojení vědomostí, dovedností a návyků získaných žákem během studia v odborných předmětech a praxi, sloužící k zaměstnatelnosti absolventů a jejich dalšímu vzdělávání. Žáci musí prokázat nejen znalosti v jednotlivých předmětech, ale i schopnost znalosti využívat a aplikovat na jednotlivých příkladech. Rovněž musí chápat vzájemné souvislosti a vztahy mezi jednotlivými odbornými předměty a musí umět je využívat.

Pojetí profilové maturitní zkoušky:

Profilová maturitní zkouška se skládá z 3 částí:

- | | |
|----------------------------------|-----------------|
| 1. Služby cestovního ruchu | - ústní zkouška |
| 2. Management a marketing sportu | - ústní zkouška |
| 3. Praktická zkouška | - dovednosti |

Každá část se skládá před maturitní komisí a je touto komisí hodnocena dle klasifikační stupnice:

1 – výborný, 2 – chvalitebný, 3 – dobrý, 4 – dostatečný, 5 – nedostatečný.

Ústní zkoušení trvá 15 minut a žák má 15 minut na přípravu po vylosování otázky.

Maturitní témata předmětu Služby cestovního ruchu

1. Cestovní ruch a jeho význam
2. Typologie cestovního ruchu
3. Služby cestovního ruchu, řízení a organizace CR v ČR, právní úprava
4. Ubytovací a stravovací služby
5. Služby letecké dopravy
6. Ostatní dopravní služby
7. Charakteristika ostatních služeb při přechodu hranic – pasové, vízové, celní
8. Charakteristika ostatních služeb cestovního ruchu – pojišťovací, zdravotní, peněžní, směnárenské
9. Postavení a činnost cestovních kancelářů a cestovních agentur
10. Klasifikace a tvorba produktu cestovní kanceláře – zájezd, pobyt, klasifikace, ceny
11. Kalkulace a prodej produktu cestovní kanceláře – cena, nabídka, prodej, propagace
12. Práce s klientem
13. Osobnost průvodce
14. Náplň práce průvodce
15. Průvodcovská akce
16. Povinnosti průvodce při řešení mimořádných situací v průběhu zájezdu
17. Agenda a povinnosti průvodce v místě pobytu
18. Lázeňský cestovní ruch
19. Kongresový cestovní ruch
20. Specifické formy cestovního ruchu



Maturitní témata předmětu Management a marketing sportu

1. Management, manažer
2. Sportovní management
3. Prostředí managementu a marketingu
4. Rozhodování a kontrola
5. Plánování, strategické plánování
6. Řízení a vedení lidí
7. Komunikace
8. Organizace a organizování
9. Krizový management
10. Marketing a jeho podstata
11. Marketing a trh
12. Výrobek
13. Cena a cenová politika
14. Distribuce
15. Propagace
16. Reklama ve sportu
17. Nástroje marketingu
18. Sponzorování sportu
19. Marketingový informační systém
20. Marketingový mix v cestovním ruchu

Praktická zkouška

Organizace zájezdu a průvodcovská činnost

Žáci se připravují na zorganizování zájezdu s každodenním programem a průvodcovskou činností. Zájezdu se zúčastní jak maturující žáci, tak jejich klienti z řad rodičů a přátel školy. Dovednost formou průvodcovské činnosti a organizace zájezdu si žáci předem vylosují, písemně zpracují materiál formou závěrečné práce s prezentací v Power pointu, kterou následně obhájí před maturitní komisí.

Celkové hodnocení Praktické maturitní zkoušky z CR se skládá z bodového hodnocení jednotlivých částí:

- Hodnocení odborné práce 10 bodů
- Prezentace dílčího tématu 10 bodů
- Příprava a znalost tématu, projev a komunikační dovednosti při průvodcovské činnosti 10 bodů
- Osobní úprava a společenský protokol 10 bodů
- Profesionální vystupování a týmová práce 10 bodů
- Zvládání problémových situací a racionální řešení problémů 10 bodů



Klasifikace dle získaného bodového hodnocení

60 – 53 bodů	výborný
52 – 44 bodů	chvalitebný
43 – 35 bodů	dobry
34 – 26 bodů	dostatečný
25 – 0 bodů	nedostatečný

Zpracováno předmětovými komisemi a schváleno ředitelkou školy Ing. Dianou Volejníčkovou